

АННОТАЦИЯ

«Управление знаниями в условиях внедрения ФГОС дошкольного образования» – инновационный образовательный продукт (далее – Продукт или ИОП) – раскрывает механизмы формирования и поддержки инновационного поведения педагогов в процессе управления, обусловленные «вызовами» времени, согласно концепции «Управления знаниями». Работа проводилась в рамках ОЭП по теме «Проектирование педагогической поддержки социализации и индивидуализации развития дошкольников», что обусловило тематику деятельности.

Инновационная составляющая учебно-методической разработки – описание системы управления организацией (от теории до практики) и наполнение апробированными материалами, соответствующими направлениям инновационной педагогики Стратегии «Петербургской школы 2020» и целям реализации ФГОС ДО.

Основной акцент деятельности – использование таких знаний сотрудников, как: убеждения, моральные ценности, идеи, творческие находки, суждения, навыки, опыт открытия и озарения, которые являются интеллектуальным потенциалом организации и при грамотном использовании играют роль *определенного конкурентного преимущества*. Этим определяется **актуальность** данного ИОП.



Поддача материала в методической разработке выполнена таким образом, чтобы четко прослеживалась **опора на научную концепцию**, в то же время, его изложение и расположение соответствуют принципам **доступности и воспроизводимости**.

Содержание продукта - это файлы и презентации, системно сгруппированные и расположенные на диске (в формате «PDF» и «Демонстрация»), объединенные презентацией PowerPoint «**ОГЛАВЛЕНИЕ**». Переход к отдельным файлам и папкам – по гиперссылкам, возврат – после закрытия файла и возобновления режима «Показ слайдов».

В файле «Правила работы с ИОП» представлена подробная инструкция по работе с Продуктом и даны рисунки-схемы содержания информации в папках (гиперссылка на [слайде 6](#)).

Концептуальные основы теории «Управления знаниями» и их **практическую реализацию в реальных условиях** управления ГБДОУ № 35 Невского района Санкт-Петербурга иллюстрирует презентация PowerPoint «Теория вопроса и алгоритм деятельности» (переход по гиперссылке на [слайде 4](#)), а также файл «Алгоритм проектирования Управления знаниями» (гиперссылка на [слайде 5](#)).

Вся информация сгруппирована в **трех основных папках**, отражающих суть и содержание деятельности в рамках менеджмента знаний *в зависимости от уровня профессионального мастерства педагогов* (переход по гиперссылкам слайдах):

1. «Социализация знаний» («Личностно-деятельностный уровень» – [слайд 7](#)).
2. «Экстернализация и комбинация знаний» («Методический уровень» – [слайд 13](#)).
3. «Интертериоризация знаний и диссеминация опыта» («Функциональный уровень» – [слайд 20](#)).

Продукт соответствует **прогрессивным образовательным тенденциям**, обеспечивая простоту использования (легко копируется на любой носитель, а при наличии в ОУ локальной сети – обеспечивается оперативный доступ для всех категорий пользователей). При необходимости (во время занятия, мероприятия) материал можно использовать в качестве подсказки, иллюстрации и дополнения, просто отображая на экране или мониторе (например, стихотворения в пальчиковых играх).

Данная учебно-методическая разработка – многоплановая и может быть интересна не только управленцам, администрации ОУ (материалы по проведению тренингов, семинаров, деловой игры по внутренней аттестации педагогов и др.), но и педагогам, так как включает материал, практически реализованный и носящий методический характер (сценарии игр, проектов, спортивных праздников и т.д.).

Управление знаниями позволяет, с одной стороны – оценить наиболее сильные стороны сотрудника, а с другой – сотрудники получают возможность реализации собственного потенциала, что повышает их психологическую и профессиональную удовлетворенность и мотивацию.