



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ИМЦ
Невского района Санкт-Петербурга
Г. И. Осипенко
« » 2022 год

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе методических разработок
«Детский сад с доставкой на дом»

Санкт-Петербург

2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение о районном конкурсе методических разработок «Детский сад с доставкой на дом» (далее - Конкурс) определяет цель, задачи, участников Конкурса, порядок организации и проведения, требования, предъявляемые к авторским работам, критерии оценки работ, порядок определения победителей и призеров, награждение участников.

Информация о Конкурсе размещается на сайте ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга <http://imc-nev.ru>

Инновационный потенциал и актуальность Конкурса заключается в создании нового информационно-консультативного направления деятельности ОУ, обеспечивающего доступность процесса оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, посещающих дошкольное образовательное учреждение. Это позволит охватить консультационной помощью родителей, не имеющих возможность получить очную консультацию.

Использование учебных презентаций, фильмов, обучающих видеороликов, является наиболее удобным и информативным способом получения информации. Видеоролик любого формата погружает в суть лучше, чем любой другой инструмент. Это достигается за счет аудиовизуального обращения напрямую к аудитории. Зрителю не надо выискивать смысл – ему достаточно нажать на Play.

Информация о Конкурсе размещается на сайте ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга <http://imc-nev.ru>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель: создание условий для диссеминации опыта педагогов в области просвещения родителей.

Задачи:

- вовлекать руководителей и педагогические коллективы образовательных учреждений в активную деятельность, направленную на реализацию программы развития системы образования Невского района;
- выявлять и поддерживать потенциал талантливых педагогических работников образовательных учреждений;
- создать банк методических пособий (в формате видео, аудио);
- передать успешный педагогический опыт в практическую деятельность семей, получающих образование в форме семейного образования;
- повысить качество семейного воспитания и образования через распространение педагогически значимого опыта участников Конкурса
- сформировать позитивное представление родительского сообщества о возможностях дошкольной образовательной системы;

3. УЧРЕДИТЕЛИ, ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

1.1. Учредителем Конкурса является Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Невского района Санкт-Петербурга.

- 1.2. Организаторами Конкурса являются:
- ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга;
 - Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №35 Невского района Санкт-Петербурга;
 - Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №93 Невского района Санкт-Петербурга;
- 1.3. Партнеры конкурса:
- Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №124 Невского района Санкт-Петербурга.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

К участию в Конкурсе приглашаются педагоги и специалисты всех государственных дошкольных образовательных учреждений Невского района Санкт-Петербурга. Ответственность за соблюдение условий несет учреждение, подавшее заявку на участие.

К участию в Конкурсе допускаются видеоматериалы, аудиоматериалы и презентации, соответствующие одной из заявленных номинаций. Каждый видеоролик, представленный на Конкурс, должен содержать голосовой комментарий к представленным событиям, исключая номинацию «Лучшая презентация». В подтверждение авторства видеоматериала необходимо сопроводить ролик титрами с информацией об авторе, теме, содержании и т.д. Представленные на Конкурс материалы должны иметь профессиональную и социальную значимость. В случае, если видеоролик дает возможность идентифицировать личность третьих лиц (обучающихся, родителей и др.), необходимо получить письменное согласие этих лиц или их родителей/законных представителей (см. Приложение 2). Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организатор Конкурса оставляет за собой право публиковать представленные на Конкурс материалы (с указанием ФИО автора) на электронном ресурсе «Консультационный центр».

Конкурс проходит в два этапа:

Первый этап – отборочный (январь).

На данном этапе педагогические работники государственных образовательных учреждений проходят отбор в направляющем учреждении для участия в районном конкурсе.

Второй этап – районный.

С **01.02.2022 по 07.02.2022 г.** необходимо прислать заявку на участие (Приложение 1), согласие на обработку персональных данных (Приложение 2) и конкурсную работу на почту: konkurs35dou@mail.ru

В теме письма необходимо указать ОО и ФИО участника (например, ГБДОУ №... Иванова И.И.)

По результатам первого (отборочного) этапа Конкурса, ОО представляют лучшие конкурсные работы для участия во втором (районном) этапе. Для участия во втором (районном) этапе Конкурса ОО может представить не более 2 (двух) конкурсных работ в каждой номинации.

04.03.2022 г. состоится подведение итогов конкурса

До 25.03.2022 публикация информационного бюллетеня с результатами конкурса на сайте ИМЦ.

Номинации конкурса:

- **Лучшая презентация (для детей 5-7 лет)**

Темы:

- **«Наша страна»**
- **«Любимый город»**
- **«По страницам красной книги»**
- **«Все профессии важны»**
- **«Они прославили Россию»**

Принимаются обучающие презентации для работы с детьми, не более 10 слайдов, соответствующие заявленной теме. На титульном слайде обязательно указывается наименование образовательной организации, название презентации, ФИО автора (полностью), занимаемая должность, для какого возраста детей предназначен информационный материал. Необходимо предусмотреть возможность использования презентации родителями самостоятельно в домашних условиях. Если при передаче обучающего материала предполагается много текстовой информации, необходимо приложить пояснения к слайдам в формате Word. В таком случае пояснения делаются ко всем слайдам.

Требования к мультимедийной презентации

Показатели	Рекомендации
Стиль	- соблюдение единого стиля оформления (смотри шаблон презентации) - вспомогательная информация не преобладает над основной
Фон	- для фона выбраны правильные пастельные тона
Использование цвета	- на одном слайде использовано не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста - для фона и текста выбраны контрастные цвета
Анимационные эффекты	- использованы возможности компьютерной анимации - анимационные эффекты, не отвлекают внимание от содержания
Содержание информации	- использованы короткие слова и предложения - минимальное количество предлогов, наречий, прилагательных - заголовки привлекают внимание аудитории
Расположение информации на странице	- правильное горизонтальное расположение информации - наиболее важная информация располагается в центре экрана - надписи располагаются под картинкой
Шрифты	- Рекомендуемые шрифты: Colibri, Arial - нет большого смешения разных типов шрифтов - для выделения информации использованы жирный шрифт, курсив или подчеркивание - нет злоупотребления прописными буквами

Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> - на одном слайде не больше трех факторов, выводов, определений - ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
------------------	--

Критерии отбора:

- раскрытие темы;
- информативность;
- оригинальность идеи оформления презентации;
- обоснованное применение презентационных эффектов;
- возможность использование презентации родителями самостоятельно в домашних условиях;
- качество оформления.

➤ **Лучший мастер-класс**

Принимают участие педагоги и специалисты службы сопровождения: педагоги-психологи, учителя-логопеды, учителя-дефектологи, тьюторы, музыкальные руководители, инструкторы по физической культуре.

Темы:

- **«Хочу знать».** Обзор опытов и экспериментов для детей.
- **«Хочу играть».** Обзор и раскрытие методики проведения развивающих игр.
- **«Хочу уметь».** Мастер-класс раскрывающий методику обучения физическим упражнениям (ловить и бросать мяч, прыжки, бег и др.), танцевальным элементам (отдельные танцевальные движения, танец вместе с мамой и др.).
- **«Лайфхак».** Короткое видео, призванное обучать зрителя. Это могут быть видеосоветы, инструкции, рекомендации.

Принимаются обучающие видеоролики продолжительностью до 7 минут, соответствующие заявленной теме. Данная номинация предполагает использование мастер-класса родителями самостоятельно в домашних условиях (мастер-класс должен нести информацию для какого возраста детей он предназначен). Важно чтобы весь материал был максимально понятен, удобен и доступен для использования родителями в работе с ребенком.

Видео загружается на Youtube-канал, Гугл-диск, Яндекс-диск и высылается ссылка (обязательно проверить, чтобы был открыт доступ по ссылке)

Критерии отбора:

- раскрытие темы;
- актуальность;
- профессиональная компетентность педагога;
- полнота, детальность, технологичность описания;
- доступность материала и средств исполнения;
- оригинальность идеи изготовления творческой работы;
- возможность использование мастер-класса родителями самостоятельно в домашних условиях;
- качество оформления.

➤ «Слушай и учись»

Образовательные аудиофайлы, подготовленные педагогическими работниками образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования. Принимают участие педагоги-психологи, музыкальные руководители, воспитатели.

Темы:

- «**Советы психолога**» - аудиофайл, в котором педагог-психолог помогает разобраться в проблемах современных родителей и отвечает на наиболее часто задаваемые вопросы.
- «**Музыкальная копилка**» (для детей от 0 до 3 лет) - аудиоматериал, в котором родители могут узнать, как развивать музыкальный слух с рождения малыша, в какие музыкальные игры можно поиграть дома, на улице.
- «**Гуляем с пользой**» - аудиофайл, который поможет родителю превратить обычную прогулку в интересное и увлекательное путешествие, научит как организовать подвижную игру или провести наблюдение.

Для номинации «Слушай и учись» конкурсная работа представляет собой аудиопередачу. Под термином аудиопередача понимается представленный в аудио формате обучающий материал, обладающий характеристиками целостности, логической завершенностью. Представленный обучающий материал должен быть ограничен рамками времени. Конкурсные работы выполняются в соответствии со следующими требованиями: – Аудиопередача должна соответствовать методической/дидактической цели и задачам, указанным в заявке на участие в Конкурсе. – Продолжительность не более 5 минут. – Формат файла: mp3 – Качество звука: стерео. – Аудиоматериал должен быть обработан в аудиоредакторе для минимизации посторонних шумов.

5. ПРАВИЛА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА

Материалы конкурса высылаются на электронный адрес: konkurs35dou@mail.ru
В теме письма необходимо указать ОУ и ФИО участника (например, ГБДОУ №... Иванова И.И.).

Заявка должна быть составлена по предложенной форме и направлена на почту: konkurs35dou@mail.ru в формате PDF (отсканированная копия с печатью и подписью руководителя учреждения).

Заявка без печати и подписи руководителя учреждения к рассмотрению не принимается. За сведения и точность информации в заявке ответственность несет направляющая сторона.

Заявка, согласие на обработку персональных данных и все конкурсные работы высылаются одновременно.

Ответственность за соблюдение авторских прав в отношении представленных конкурсных работ возлагается на участников Конкурса.

К участию в Конкурсе принимаются ссылки на видеоролики, которые выложены на Youtube.com. Доступ к видео должен быть открыт по ссылке.

Работы, не отвечающие одному или нескольким требованиям настоящего положения, к Конкурсу не допускаются.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

По итогам конкурса в каждой номинации, в зависимости от количества набранных баллов, определяется победитель, призер и дипломанты.

Жюри обладает правом вводить дополнительные поощрительные номинации, и награждать участников специальными дипломами. Решение жюри окончательное и пересмотру не подлежит.

Результаты будут опубликованы на сайте ИМЦ Невского района. После объявления финалистов Оргкомитет свяжется с представителями участников для награждения. Если в дипломе найдена опечатка, то необходимо в срок до 10 рабочих дней вернуть его Оргкомитету на переделку.

7. ОРГКОМИТЕТ И КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

7.1. Оргкомитет.

Оргкомитет формируется с целью проведения организационной работы по подготовке и проведению конкурса. В оргкомитет входят методисты ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга, представители учреждений, организующих данный Конкурс.

Состав Оргкомитета:

1. Осипенко Галина Ивановна, директор ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга
2. Соппа Ольга Валерьевна, заместитель директора по организационно-методической работе

В функции оргкомитета входят:

- координация деятельности всех структур, задействованных при проведении конкурса;
- определение состава и приглашение жюри;
- формирование конкурсной программы;
- организация информационной поддержки.

7.2. Конкурсная комиссия.

Состав конкурсной комиссии определяет оргкомитет. В состав конкурсной комиссии входят:

1. Соппа Ольга Валерьевна, заместитель директора по организационно-методической работе ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга
2. Кукушкина Мария Дмитриевна, заместитель директора по инновационной деятельности и стратегическому развитию ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга
3. Гилева Татьяна Николаевна, методист по дошкольному образованию ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга
4. Воронкина Ксения Алексеевна, методист по дошкольному образованию ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга
5. Измаденова Анастасия Васильевна, методист по дошкольному образованию ГБУ ИМЦ Невского района Санкт-Петербурга

Функции конкурсной комиссии:

- члены конкурсной комиссии участвуют в экспертизе видеоматериалов участников Конкурса;
- конкурсная комиссия в отдельных случаях оставляет за собой право принятия решения об отказе в размещении видеоматериалов, представленных на Конкурс;
- формирует информацию для представления в оргкомитет Конкурса об итогах экспертизы конкурсных материалов по всем номинациям.

Конкурсная комиссия обладает правом вводить дополнительные поощрительные номинации, и награждать участников специальными дипломами. Решение конкурсной комиссии окончательное и пересмотру не подлежит.

8. КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Е-mail: konkurs35dou@mail.ru

Сайт учредителя Конкурса: <http://imc-nev.ru>

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе методических разработок
«Детский сад с доставкой на дом»

Образовательное учреждение № _____ Невского района

ФИО ответственного лица: _____

Контактный телефон: _____

№	Номинация	Тема (для какого возраста детей)	ФИО педагога, должность	Контактный телефон
1				
2				
3				

Руководитель образовательной организации

_____/_____
(подпись / фамилия, имя, отчество)

Дата ____ . ____ . ____ г.

М.П.

Контактный телефон _____

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, родитель (законный представитель) _____

(ФИО ребенка, дата рождения, название учреждения, которое представляет участник Конкурса)

настоящим актом даю свое согласие на обработку предоставленных персональных данных моего ребенка, с дальнейшим использованием материала в Конкурсе методических разработок, а также публикацию на электронном ресурсе «Консультационный центр»

ФИО _____

родителя (законного представителя)

« ____ » _____ 2022 г.

Подпись / _____
Фамилия, инициалы