

**Государственное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение детский сад № 35
Невского района Санкт-Петербурга**



ИННОВАЦИИ: ОТ ИДЕИ К ПРАКТИКЕ

Как описать инновацию?

**ДИССЕМИНАЦИЯ ОПЫТА
ПОСРЕДСТВОМ ПУБЛИКАЦИЙ**

НЕ ДОГМА – А ПУТЬ РАЗВИТИЯ

КАЧЕСТВА ХОРОШЕЙ СТАТЬИ

Соответствие заявленной теме

Высокая культура речи

Способность к убеждению

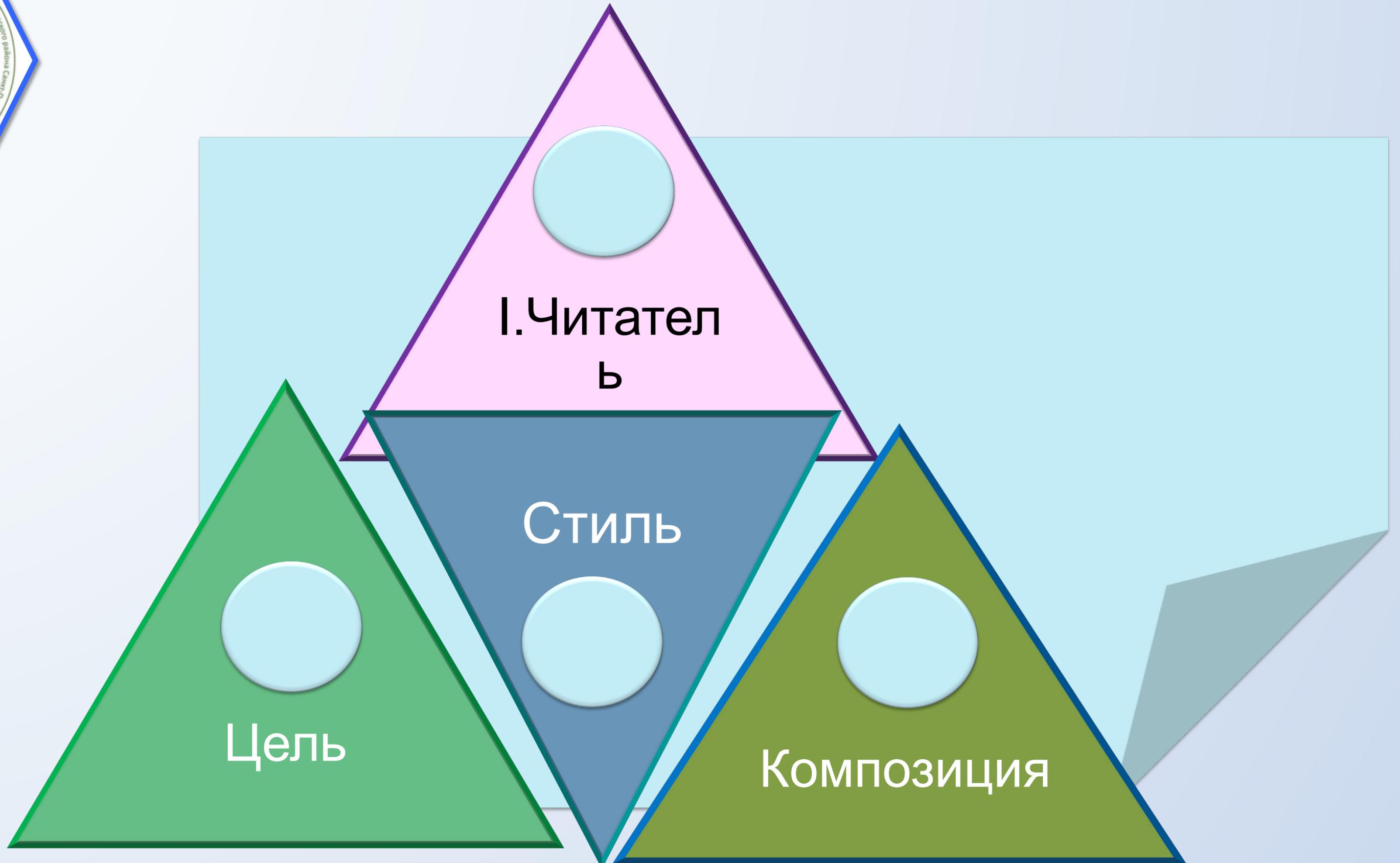
Эмоциональность

Уважение к читателям

Завершенность мысли



КОМПОНЕНТЫ УСПЕХА ПУБЛИКАЦИИ



ФАКТОРЫ УСПЕХА ПУБЛИКАЦИИ



Форма передачи, качество и достоверность

Доказательность информации

Стиль подачи материала

Эмоциональная окраска материала



ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Выработать замысел
статьи –

развитие основной
идеи –

создание плана

Содержание сообщения

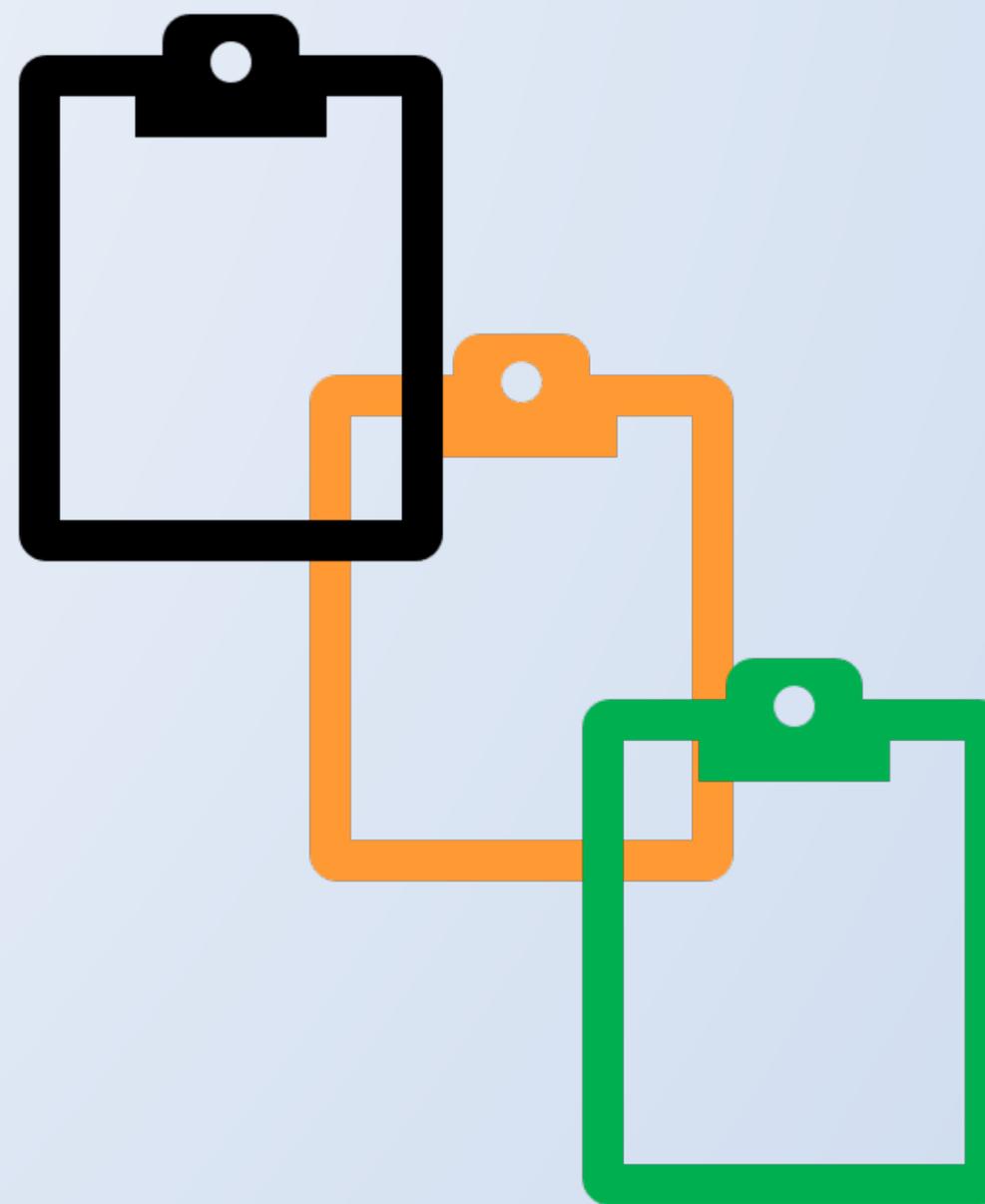
Личная значимость темы

Привлекательность
материала для
потенциальных читателей



1. Исходя из цели определить форму выступления:

- Призыв
- Информирование
- Инструктирование
- Поучение
- Защита
- Обвинение
- Поздравление





2. Требования к формулировке темы:

СЛОВО — своеобразный феномен, имеющий мощную духовную природу, силу и власть



Ясность



Выразительность



Привлекательность

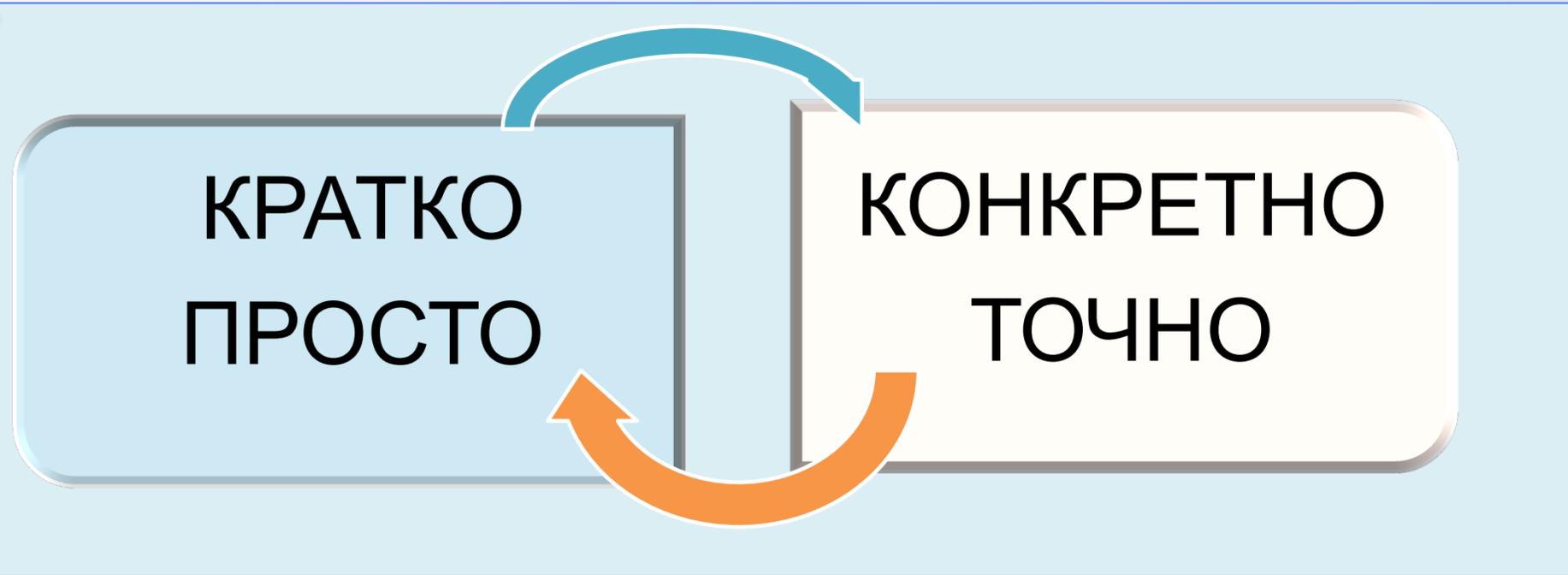


ПРАВИЛА УСПЕХА

- «эффект первых фраз»
- «квантовый выброс» новой и оригинальной информации
- принцип конкретности, т.е. четкое и ясное изложение информации
- принцип ясности

Учить - это всего лишь напоминать другим, что они знают это так же хорошо, как и ты

КАК НАЗВАТЬ?



ДОЛЖНО
ОТРАЖАТЬ ТЕМУ
И ЦЕЛЬ

ВЫЗЫВАТЬ
ИНТЕРЕС

Дай собаке плохое
имя, и можешь ее
убить.

Французская пословица





ПРАВИЛА УСПЕХА

КОМПОЗИЦИЯ
СТАТЬИ –
расположение
материала
В СООТВЕТСТВИИ С
замыслом

- Последовательность

- Усиления
- – мощное в конце

- Принцип экономии
(ничего лишнего)

ПРИЕМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПОЗИЦИИ



- ❑ С кульминационным порядком (наиболее важные аргументы содержатся в конце статьи);
- ❑ С антикульминационным порядком (статья начинается сразу с наиболее веских аргументов);
- ❑ С пирамидальным порядком (наиболее важная информация находится в середине статьи).





ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ

Для начала

1. Начинают обращением к предмету.
2. Начинают временем (дня, года...).
3. Начинают местом.
4. Наконец, начинают случайностями, потом останавливают внимание на главном предмете.



ПРАВИЛА УСПЕХА

ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ



Для середины

1. Располагайте части по мере увеличивающегося интереса.
2. Не смешивайте частей, и каждую мысль или картину, которая сама собой отделяется от другой, отделяйте новым предложением или новой строкою (в устной речи — паузой).
3. Не входите слишком в подробности: они помрачают ясность.

ВАРИАНТЫ ОКОНЧАНИЯ РЕЧИ



1. Обращаться к предмету, прибавляя собственные чувства.
2. Если описание напоминало о близком подобии или противном, то оканчивать уподобляемым, или главным противного предметом, или близким применением.
3. Оканчивать - нравственной или занимательной мыслью, или высокой и выразительной истиной.

ПРАВИЛА УСПЕХА

ВАРИАНТЫ ОКОНЧАНИЯ СТАТЬИ



- Постановка задач и перспективы
- Краткое повторение основных положений
- Оценка событий и фактов, составивших суть
- Альтернативы, упрек, предостережение, назидание, вопрос к читателям, афоризм.
- Главное требование к концовке – придать завершенность