



# НЕ ДОГМА – А ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Какие бывают инновационные процессы?

*«Свои способности человек может узнать  
только попытавшись применить их на деле»  
(Сенека)*

ОТ ИДЕИ К ИННОВАЦИИ



# НЕ ДОГМА – А ПУТЬ РАЗВИТИЯ

## МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

- Линейные модели
- Циклический инновационный процесс
- Интерактивная модель инновационного процесса
- Модель и принципы открытых инноваций

*«Модель – материальна;  
извлекает систему  
отношений, исключает  
несущественное,  
представляет в доступной  
форме содержание для  
восприятия и осмысления»  
(М.В. Гамезо)*



# МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

## ЛИНЕЙНЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Согласно линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»), разработанная фундаментальная идея воплощается в прикладных исследованиях, которые служат основой для инноваций и последующей коммерциализации. Данная модель устанавливает прямую линейную связь: чем больше фундаментальных исследований, тем больше прикладных разработок, тем больше инноваций и тем больше внедряется передовых технологий

**Линейная  
модель  
инноваций  
«технологиче  
ская точка»  
*Push - модель***

**Пример:** международный фундаментальный научно-исследовательский проект «Человеческий геном» – главной целью которого являлась расшифровка последовательности нуклеотидов ДНК.



# МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

## ЛИНЕЙНЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

### Линейная модель инноваций «давление рыночного спроса» *Pull - модель*

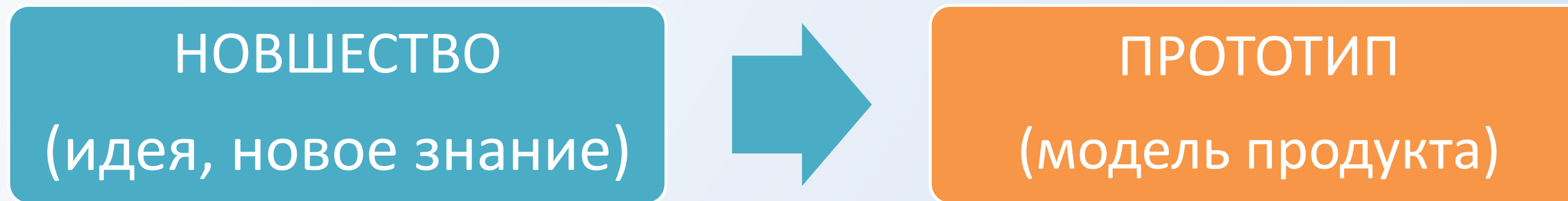
С конца 50-х годов XX века возникла альтернативная модель инновационного процесса, которая строится на основе гипотезы «давления рыночного спроса» (pull), согласно которой инновации возникают в результате маркетинговых исследований и обнаружения потребностей рынка. Разработка и производство подстраиваются под рыночный спрос

**Пример:** DVD-диск, который разработан в качестве ответа на запросы потребителей в большей емкости цифровых носителей и является усовершенствованием CD - диска

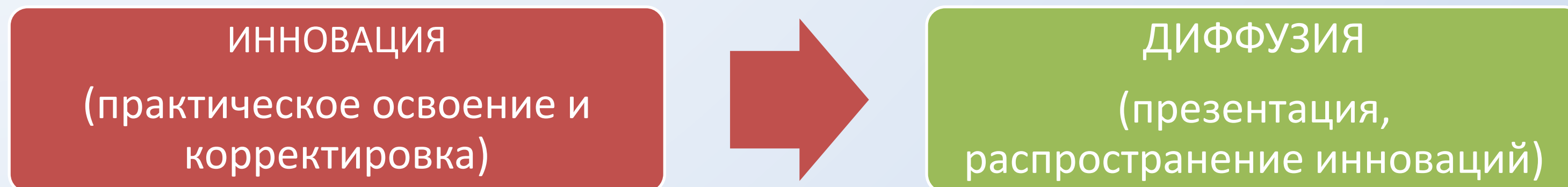
# МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

## ЦИКЛИЧЕСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

**ФАЗА 1: процесс создания нового продукта, готового к реализации (апробация, внедрение)**



**ФАЗА 1: процесс коммерциализации (презентация, продвижение) нового продукта**





# МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

## ИНТЕРАКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Сочетает в себе элементы push- и pull-моделей и позволяет организации быть более гибкой и быстрой при разработке и продвижении новых продуктов.



### ОТЛИЧИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ МОДЕЛИ ОТ ЛИНЕЙНОЙ:

1. Интерактивная модель подразумевает, что между стадиями инновационного процесса существуют взаимодействия («петли обратной связи»), а также воздействие внешней среды. Так, в рамках данной модели допускается одновременное проектирование, маркетинг и производство нового продукта.
2. Новые идеи возникают и разрабатываются на всех стадиях инновационного процесса, т. е. фундаментальные исследования не рассматриваются в качестве единственной иницилирующей силы.
3. Результаты исследований используются в различных формах на всех стадиях инновационного процесса, т. е. коммерциализация технологий возможна также на всех стадиях инновационного процесса.
4. Интерактивная модель учитывает роль менеджеров инновационного процесса и потребителей инновационных продуктов. Инновационный менеджер имеет дело с различными стадиями инновационного процесса и с учетом этого строит свою управленческую деятельность.

**5. Имеет  
множество  
вариаций**



# МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Механизмы работы — стратегические альянсы с партнерами

*(Нам не надо быть первооткрывателями, чтобы получить выгоду от открытий).*

В организации создаются условия инновационного процесса, сплошные границы которого становятся прерывистыми: выпускаются новые продукты не только благодаря собственным внутренним разработкам, а в сотрудничестве с другими организациями.

- ✓ **ОРГАНИЗАЦИИ С ОТКРЫТЫМИ ИННОВАЦИЯМИ ОБЫЧНО ХАРАКТЕРИЗУЕТ:**
- ✓ большое число внешних идей и их неординарность;
- ✓ высокая мобильность работников;
- ✓ активное взаимодействие с научным и педагогическим сообществом, университетами и стартапами;
- ✓ наилучшим образом используются внутренние и внешние инновации, обеспечивающие лидерство